

Inversión*:

Inscripciones	Hasta el 8 de abril	Después del 8 de abril
Pase Individual	\$300	\$350
Pase Corporativo**	\$270	\$320
Pase universidades socias Universia	\$250	

*Los precios son por persona y no incluyen IGV.

Incluyen café de bienvenida, material de estudio, constancia de participación firmada por Universia & la Escuela de Postgrado de la UPC, coffee break y almuerzo ejecutivo.

**A partir de 3 inscritos al evento.

Estacionamiento: S/18 por todo el día.

FECHA Y HORA:

Martes 21 de abril de 2009
8.30 am. – 7:00 pm.

LUGAR:

Delfines Hotel & Casino, Salón Mediterráneo C.
Los Eucaliptos 555,
San Isidro.

FORMA DE PAGO:

Depósito en las cuentas bancarias del Banco de Crédito del Perú:
Soles: 193 – 1312319 – 0 – 46
Dólares: 193 – 1360975 – 1 – 30

Informes e inscripciones:

Teléfono: (511) 7076600. Fax: (511) 7056611
E-mail: seminarios@universia.edu.pe Página web: www.yolahago.pe

Organiza:

uni>ersia
red de universidades, red de oportunidades

Con el respaldo de:



Auspician:



Workshop Internacional:

Marketing & Web 2.0



El poder de las comunidades: Estrategias y casos de éxito.



21 de abril
Delfines Hotel & Casino.

Organiza:
uni>ersia
red de universidades, red de oportunidades

Martes 21 de abril, 8:30 am. a 7:00 pm.

Workshop Internacional:

Marketing & Web 2.0



Objetivos

- Brindar a los participantes un panorama de las últimas tendencias mundiales en marketing estratégico mediante el uso de herramientas Web 2.0.
- Promover el uso de herramientas Web 2.0 y medios interactivos en estrategias empresariales de marketing y publicidad.
- Dar a conocer casos de éxito que muestran a las redes sociales como un fenómeno que revoluciona los mercados.

Ven a ser parte de lo que ya eres parte...

Las nuevas tendencias de comunicación van de la mano con el avance de nuevas tecnologías. Estas están cambiando la manera en que las personas nos vinculamos; es esta interacción la que da vida a la Web 2.0.

La Web 2.0 está fundamentada en un universo "hecho por el usuario", así nacen las redes sociales, los wikis, los blogs y un sinnúmero de herramientas con grandes cualidades para ser explotadas en marketing, comunicaciones y publicidad. "Yo la hago.pe", es el espíritu que te invita a descubrir todo el potencial que encierra el mundo de la Web 2.0.

Quiénes deben participar

Gerentes generales, gerentes de marketing y comunicaciones, ejecutivos de cuentas, agencias de publicidad, centrales de medios, agencias de relaciones públicas, medios de comunicación, bloggers, webmasters, universitarios de carreras afines y público interesado en entender el fenómeno Web 2.0 y cómo aprovecharlo al máximo.

Programa

MAÑANA:

- 8:30 am Registro de participantes.
- 8:55 am **Palabras de bienvenida.**
Ezra Zaharia, Gerente General de Universia Perú.
- 9:00 am **Masters of youiverse.**
Antonella Broglio, Consultora Internacional, España.
- 10:00 am **Panorama Web 2.0 en Latinoamérica.**
Javier Albarracín, Gerente General de Inventarte.com
- 10:20 am **Ellos tienen el poder: Comunidades de consumidores.**
Paolo Colonnello, Fundador y CEO de Bligoo.com, Chile.
- 10:40 am **Coffee-Break.**
- 11:00 am **Una tendencia, tres perspectivas.**
Mesa de diálogo moderada por Juan Carlos Luján, Blogger y Consultor.
- Krishna Muro, Presidente de Icom, Investigación de Marketing.
 - José-Carlos Mariátegui, Managing Director de Phantasia.
 - Guillermo Culell, Director de la Edición Digital de El Comercio.
- 11:40 am - 1:15 pm **Casos de éxito:**
- Ctrl+z: la fórmula de un medio para universitarios.**
Caso de éxito de formación de una red social universitaria.
- Andrés Azocar, Director de la escuela de Periodismo de la Universidad Diego Portales, Chile.
- Herramientas de comunicación web 2.0:**
Caso de éxito SafetyPay.
- Sandra Santa María, Gerente General de SafetyPay.

Rompiendo paradigmas en la estrategia web. Cristal 2.0

Trixia Barragán, Coordinadora de Comunicaciones Digitales de Backus.
Juan Camilo Lema Gerente de Dasigno Perú.

Caso Scotiabank: Únete al comando o cómo un banco se relacionó con un niño.

Mauricio Andujar, Jefe de Planeamiento de A1.Peru.

1:15 pm - 2:30 pm Almuerzo.

TARDE:

2:30 pm Lovemarks, el futuro más allá de las marcas.

Antonella Broglio, Consultora Internacional, España.

3:30 pm "You Brand" Perspectivas digitales.

Felix Leander, Digital Strategist Latin America, Burson Masteller, EEUU.

4:00 pm Un reto, tres enfoques.

Mesa de diálogo moderada por Juan Carlos Luján, Blogger y Consultor especializado en uso de TICs y redes sociales.

Liliana Alvarado, Presidenta de la Sociedad Peruana de Marketing & Directora Académica del área de Marketing de la Escuela de Postgrado de la UPC.

Robinson Vélez, Gerente General de Burson Masteller Perú.
Jean Paul Goachet, CEO de A One Perú.

4:45 - 5:30 pm. Casos de éxito:

Caso de éxito: ¿A quién le gustó la campaña de D'onofrio?

Antonio Rojas, Director de Inquba, Perú.

Clic, cuando una marca y un medio hicieron click

Paul Thorndike, Gerente General de Phantasia/Tribal DDB Perú.

5:30 Coffee-break.

5:50 Taller de creatividad: Entre la espada y la red. Pedrito y el lobo versión 2.0

Paola López Cross, Directora General Creativa de Inquba, Perú.

Expositores



Antonella Broglio

Doctora en Derecho por la Universidad de Módena, Italia. Directora de cuentas, servicio al cliente y de desarrollo de negocio en la agencia de publicidad Benton & Bowles, llegó a ser directora mundial de servicios al cliente desarrollando proyectos en: Italia, Francia, España, UK, Irlanda, Turquía, Grecia, Finlandia Portugal, Marruecos, Egipto, Brasil y Argentina. Consejera Delegada de la agencia Ogilvy & Mather de Roma. Consejera Delegada y Vicepresidenta de la agencia Saatchi & Saatchi España. Colabora con el think tank Infonomía, consultora que ayuda a las empresas a innovar. Estudia los fenómenos de la web 2.0, y los explica a diferentes públicos, como bancos, empresas farmacéuticas, universidades, agencias de publicidad, entre otros. Consultora de una serie de productos editoriales relacionados con los negocios y la gestión.



"...Antonella aporta una perspectiva única a la creación de la lealtad más allá de la razón para las marcas... es una líder que inspira y sabe crear conexiones, está en la frontera de nuestro universo interactivo y es una experta en ideas que producen valor en nuestra economía de la atención..."

Kevin Roberts,
Saatchi & Saatchi Worldwide CEO.



Antonella combina 30 años de experiencia en gestión de marcas españolas e internacionales con su más reciente especialización en Web 2.0... aporta claridad y sentido a un fenómeno complejo y gracias a su background ayuda a incorporar estos conocimientos y estas nuevas herramientas digitales en la práctica diaria de trabajo..."

Pedro A. García López,
Director de Relaciones Externas y Comunicación,
Coca-Cola Iberia.



Felix Leander

MBA Universidad de Miami, Florida; licenciado en Marketing e International Business de Betley College en Waltham, Massachusetts. Forma parte del Task Force Digital de Burson-Masteller - EEUU, responsable de incorporar medios digitales y oportunidades interactivas en todos los ofrecimientos de la empresa. Trabajó en las cuentas locales y regionales de VISA, Coca-Cola, Odebrecht, el Consejo de Promoción Turística de México y Costa Rica, USPS, Intel, Merrill Lynch, Intel Transitions Optical, entre otras ofreciendo soluciones de comunicación digital. Fue gerente de mercadeo de MAGIX, empresa alemana de software. Colaboró con eMusic y Live365 y logró un aumento de ventas directas de 50% por iniciativas en línea.



Paolo Colonnello

Socio fundador y gerente general de Blue Company, empresa de tecnologías de información que permite a las compañías competir con altos niveles de gestión. Dentro de Blue Company se concentró en el desarrollo del servicio www.bligoo.com, plataforma para la generación de comunidades, con presencia en toda Latinoamérica, nominada por la Universidad de Stanford (AlwaysON) como una de las 250 empresas con mayor potencial del mundo. Ha liderado distintas iniciativas de promoción de políticas de Creative Commons y Open Source. Miembro del directorio del outsourcing informático Kibernetum. Formó la empresa de B2B estaOK.com para proveer servicios de comercio colaborativo.



Andrés Azócar

Director Periodismo Universidad Diego Portales, Chile. Fue editor de la revista Qué Pasa y del suplemento de Reportajes del diario La Tercera. Autor del libro "Tompkins, el Millonario Verde". Fundador y director del Museo de Prensa (www.museodeprensa.cl), primer museo online del periodismo chileno y de Cerotinta (www.cerotinta.cl), un agregador de trabajos de alumnos de periodismo. Administra el blog Hijo del Medio (www.hijodelmedio.blogspot.com) y escribe sobre medios en los blogs de La Tercera y en el suplemento de Tecnología del mismo diario. Es panelista en el podcast de medios, Mediapolis. Creó el diario gratuito para jóvenes CTRLZ.



Javier Albarracín



Liliana Alvarado



Guillermo Culell



Jean Paul Goachet



Paola López Cross



José Carlos Mariátegui



Krishna Muro



Antonio Rojas



Robinson Velez